COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 26 septembre 2016

Mediametrie

Audience Internet Ordinateur en France en août 2016

1 Français sur 3 sur les sites de Maison / Jardin

En août 2016, 20 millions de Français ont consulté au moins une fois un site de Maison / Jardin au cours du mois, soit près d'un tiers de la population métropolitaine (32,1%).
Chaque jour, ils étaient en moyenne 2,4 millions à consulter au moins un site de cette sous-catégorie, avec une durée moyenne de 11 minutes par internaute.

Les CSP+ profitent de cette période de congés pour se consacrer à leur maison/jardin: ils représentent 37,3% de l'audience de la sous-catégorie Maison / Jardin alors qu'ils composent 27,1% de l'audience Internet sur ordinateur. C'est ainsi plus d'un Français CSP+ sur 2 qui s'est rendu sur au moins un de ces sites au cours du mois (55,5%).
Au quotidien, en moyenne, 939 000 internautes CSP+ ont consulté au moins un de ces sites pendant 11 minutes.

En août 2016, Leboncoin.fr Maison arrive en tête de la sous-catégorie Maison / Jardin avec près de 6 millions de visiteurs uniques mensuels, suivi de près par Leroy Merlin avec 5,2 millions de visiteurs uniques.
Ikéa, Castorama et Conforama complètent le top 5 avec une audience mensuelle comprise entre 2,6 millions et 3,9 millions de visiteurs uniques.

Top 5 des sites les plus consultés de la sous-catégorie « Maison / Jardin » en août 2016

Rang	Brands / Channels	Nombre de visiteurs uniques mensuels	Couverture visiteurs uniques mensuels
1	*Leboncoin.fr Maison - TS ACPM*	5 934 000	12,4%
2	Leroy Merlin	5 207 000	10,9%
3	IKEA	3 858 000	8,1%
4	Castorama	3 854 000	8,1%
5	Conforama	2 574 000	5,4%

Les channels sont indiqués en italique

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mediametrie // NetRatings

Audience Internet Ordinateur en France en août 2016

Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs Uniques par mois
1	Google	40 827 000
2	Microsoft	34 333 000
3	Facebook	26 144 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	20 656 000
5	Orange	18 588 000
6	Solocal Group	17 581 000
7	Webedia	17 420 000
8	Schibsted	16 565 000
9	Amazon	13 759 000
10	Wikimedia Foundation	13 279 000
11	Groupe Lagardere	13 255 000
12	Iliad	13 030 000
13	Prisma Media	12 617 000
14	M6	12 609 000
15	Groupe Auchan	12 266 000
16	Vivendi	11 933 000
17	Groupe Credit Agricole	11 677 000
18	La Poste	11 457 000
19	Yahoo	11 114 000
20	Groupe Casino	11 059 000
21	Groupe Le Monde	10 665 000
22	francetélévisions	10 200 000
23	Groupe Numericable - SFR	9 769 000
24	eBay	8 921 000
25	auFeminin	8 273 000
26	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	8 193 000
27	Association VideoLAN	8 001 000
28	Apple Computer	7 853 000
29	Next Radio TV	7 824 000
30	Carrefour	7 478 000
31	SNCF France	7 159 000
32	Altice Media Group	7 091 000
33	Fnac	7 071 000
34	Meteo France	6 605 000
35	Groupe TF1	6 566 000
36	Pole Emploi	6 520 000
37	Ministere de l Education Nationale	6 447 000
38	Gouvernement Francais	6 385 000
39	Tripadvisor	6 190 000
40	Kingfisher	6 020 000
41	Groupe Amaury	5 994 000
42	Caisse Nationale Allocations Familiales CNAF	5 845 000
43	Societe Generale	5 730 000
44	Assurance Maladie	5 705 000
45	Hutchison-Priceline	5 418 000
46	Michelin	5 395 000
47	OTTO	5 384 000
48	Mondadori	5 307 000
49	Twitter	5 105 000
50	Credit Mutuel	5 082 000

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – août 2016 – Base : 2 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mediametrie // NetRatings

Audience Internet Ordinateur en France en août 2016

Le Top 50 des Sites les plus visités en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	39 605 000	13 668 000
2	Facebook	25 871 000	7 374 000
3	YouTube	22 559 000	3 672 000
4	Microsoft	21 917 000	2 612 000
5	Orange - T	17 559 000	4 270 000
6	Leboncoin.fr - TS ACPM	16 563 000	2 329 000
7	Skype	14 517 000	3 418 000
8	Amazon	13 405 000	1 337 000
9	Windows Live	13 286 000	1 491 000
10	Wikipedia	13 115 000	1 222 000
11	PagesJaunes	12 560 000	914 000
12	Free	12 499 000	1 412 000
13	Cdiscount	10 219 000	806 000
14	France Televisions - TS ACPM	10 200 000	863 000
15	Yahoo - T	9 790 000	1 905 000
16	SFR	8 939 000	1 558 000
17	MSN - T	8 836 000	1 742 000
18	Outlook (Outlook.com)	8 792 000	2 003 000
19	Bing	8 040 000	1 175 000
20	Le Figaro - TS ACPM	8 035 000	675 000
21	Videolan	8 001 000	1 065 000
22	Credit Agricole	7 881 000	1 257 000
23	Apple	7 838 000	708 000
24	Mappy	7 685 000	476 000
25	impots.gouv.fr	7 679 000	421 000
26	CommentCaMarche - TS	7 646 000	418 000
27	Blogger	7 387 000	527 000
28	Fnac	7 044 000	456 000
29	Linternaute.com - TS	6 989 000	393 000
30	Le Monde - TS ACPM	6 787 000	624 000
31	Meteo France - TS	6 605 000	681 000
32	Pole Emploi	6 512 000	605 000
33	eBay	6 274 000	749 000
34	AlloCine - TS	6 249 000	440 000
35	OverBlog	6 228 000	379 000
36	TripAdvisor	6 190 000	395 000
37	Tele Loisirs - TS ACPM	6 076 000	755 000
38	LA POSTE	5 961 000	827 000
39	L Equipe - TS ACPM	5 731 000	732 000
40	Assurance Maladie	5 703 000	381 000
41	caf.fr	5 650 000	408 000
42	Marmiton - TS	5 612 000	303 000
43	OneDrive	5 608 000	427 000
44	Dailymotion - TS	5 466 000	324 000
45	Le Journal des Femmes - TS	5 416 000	303 000
46	Voyages-Sncf.com	5 359 000	318 000
47	Leroy Merlin	5 207 000	322 000
48	Booking.com	5 203 000	335 000
49	Twitter.com	5 089 000	572 000
50	BFM TV - TS ACPM	5 046 000	371 000

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – août 2016 – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Définitions et méthodologie

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Channel (C) : Le Channel désigne une thématique/chaîne. Il rassemble les contenus d'une marque qui ont une même thématique. Ce niveau est un sous-ensemble d'URLs de la Brand recoupant la même thématique (exemple : news, mails, etc.).

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

Application Internet : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créée pour être utilisée avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/vidéo, applications de partage de fichiers média…

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

La mesure d'audience des sites Internet est hybride depuis les résultats du mois d'août 2012. Une notification accompagne le nom des Brands :

- les acteurs ayant participé à la mesure par l'implémentation d'un **T**ag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiés d'un « **T** »
- les acteurs dont le périmètre est intégralement taggé sont notifiés d'un « **TS** » (pour **T**aggé 100 % **S**ite-Centric)
- les acteurs dont le périmètre est intégralement taggé et certifié par l'**ACPM*** sont notifiés d'un « **TS ACPM** »

* ACPM : Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, fusion de l'OJD et d'Audipresse.

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – août 2016 – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

La mesure de l'Audience Internet Ordinateur

La mesure de l'Audience Internet Ordinateur s'appuie sur le Panel France de Mediametrie//NetRatings, un échantillon de 20 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, représentatif de la population des internautes français sur ordinateur âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. La mesure de l'Audience Internet Ordinateur est hybride depuis les résultats d'août 2012. Unique et innovante, la méthodologie hybride consiste à enrichir les données du panel Mediametrie//NetRatings par des données site-centric issues des mesures certifiées par l'ACPM, de la mesure eStat et d'un tag light proposé aux acteurs ne disposant pas d'une mesure site-centric certifiée. Les informations d'audience et d'usage Internet sur ordinateur sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…), par catégorie de sites (sites d'actualités, sites e-commerce, sites de voyages…) et par lieu de connexion (domicile, lieu de travail, domicile et travail ou tous lieux de connexion).

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contact Presse :
Benoit David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr